

Redegørelse for virksomhedens politik for dataetik jf. årsregnskabsloven § 99d

Denne redegørelse er en del af ledelsesberetningen for cBrains årsrapport for 2022.

cBrain lægger vægt på at optræde som ordentlig og ansvarlig samfundsaktør.

cBrain behandler, som et led i cBrains interne drift, data om virksomhedens anliggender. Som leverandør og i visse tilfælde driftspartner for den offentlige sektor herhjemme og i udlandet, er cBrain i kontakt med vitale samfundsdata. Det stiller store og skærpede krav til cBrains og de ansattes evne til at håndtere data korrekt. Det er vigtigt, at cBrains kunder og omverdenen kan have tillid til vores håndtering af data.

cBrain politik for dataetik understøtter dette og tager sit afsæt i nøgleordene korrekt, ansvarligt og transparent.

De data, som cBrain og vores kunder anvender gennem vores løsninger, kan være af såvel personhenførbare som ikke personhenførbare karakter. I vores interne drift er der tale om administrative data så som kunde- og medarbejderdata herunder besøgsdata, samt data i forbindelse med udvikling og support af cBrains løsninger. I relation til cBrains kunder kommer vi i kontakt med og behandler kunders data via cBrains standardløsninger til markedet. Det er typisk data i forbindelse med den offentlige sektors sagsbehandling.

Vores opmærksomhed i forhold til dataetik er især fokuseret på vores rolle som leverandør af løsninger til den offentlige sektor, fordi vi her igennem tilsigtet eller utilsigtet kan komme til at påvirke mange mennesker. Vi har derfor et ansvar for, at de løsninger, vi tilvejebringer, er gennemskuelige og korrekte. Hertil at data anvendes på en måde, som er forståelig og etisk korrekt.

cBrains forretning er at levere løsninger til den offentlige sektor baseret på standardplatformen F2. Udgangspunktet for cBrains dataetiske overvejelser og indsatser tager derfor afsæt i cBrains product board, som sætter retning og rammer for F2's produktudvikling. Det er her, det sikres, at F2 til stadighed fremstår som en platform, der er stor tillid – også når det gælder etik. Product board har derfor en vigtig opgave med at indtænke dataetik på et tidligt tidspunkt i udviklingscyklussen. Det gælder ikke mindst i forbindelse med beslutningsstøtte og automatisk sagsbehandling herunder anvendelse af AI baserede værktøjer og algoritmer.

De konkrete løsninger til kunderne i form af fagsystemer konfigureres i virksomhedens Solutions Center, hvor løsningsdesigner og konsulenter konfigurerer F2 til kundens konkrete behov. Her er det projektlederens og solutionsdesignerens opgave at sikre, at der bliver taget de nødvendige drøftelser omkring dataetik med kunden og dermed også rejse de dilemmaer, som måtte opstå.

Sikkerhed er en naturlig del af arbejdet med dataetik. I sagens natur arbejder cBrain med stærkt fortrolige data, hvorfor sikkerhedsniveauet skal være højt. cBrain har været ISO 27001 certificeret siden 2019 og auditeres hvert år, lige som en uafhængig revisor udarbejder ISAE 3000 og 3402 erklæringer for F2 anvendelsen hos kunderne.

cBrain udviklede i 2018 et Code of Conduct, som alle medarbejdere trænes i, når de ansættes. Hvert år sker der en opfølgningstræning for alle medarbejdere, herunder en test. Denne træning udbygges i 2023 med dataetik, så den kommer til at indgå som en integreret del af uddannelsen og testen.